

CHARMANT NAMIKI St. GINZA
5 August 2019 OPEN

かけるひとすべてのスタイルにフィットすることを目指した
シャルマンのプレゼンテーションがはじまります。

1st floorは、およそ700種のアイウェアが、360°から見られる
ウォールを設え、お気に入りのデザインを自由にお選びいただけます。
2nd floorは、ご予約を主としたフィッティングサロン。
精密な頭部測定によるサイズチェックや丁寧なカウンセリングにより
ひとりひとりの個性、感性にもフィットするアイウェアをご提案します。
また、同floorにはアイウェアで磨き上げたCHARMANTの技術力を
医療の最前線に活用したメディカルツールのショーケースもございます。

銀座並木通りの歴史ある銀座カリオカビルの空間を生かし、インテリアデ
ザインとトータルデザインディレクションを手掛けるのはデザイナー/ピ
ジォナーの平野敬子氏。

CHARMANTのこれからをこの場所から発信します。

Name シャルマン 銀座並木通り
Address 〒104-0061 東京都中央区銀座5-4-8
銀座カリオカビル1F&2F
Phone 03-3571-4141
open/close 11:00/20:00 (定休日:年始)
Website www.charmant.jp

<本件に関するお問い合わせ先>

シャルマン 銀座並木通り
イメージクリエイティブ室 長岡
Tel:03-3571-4141 e-mail:ynagaoka@charmant.co.jp

<読者の方からのお問い合わせ先>

シャルマン 銀座並木通り
Tel:03-3571-4141

CHARMANT NAMIKI St. GINZA
OPENING 5 August 2019

CHARMANT unveils flagship eyewear experience,
inviting customers to find the perfect eyewear that
tailors to their style and individual personality.

On the first floor, wall to wall frames will allow visitors a
360° view of approximately 700 eyewear styles to freely
select their favorite looks from exclusive and high-end
eyewear collections.

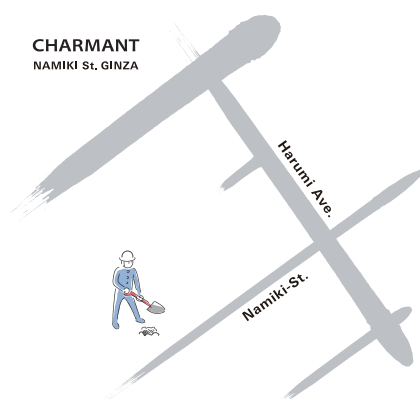
The second floor features a personalized fitting salon
primarily for reservations. Customers receive a
personalized consultation by an eyewear specialist, the
appointment includes precise head measurements
conducted via a 3-D scan, and customized eyewear
recommendations based on their style, size, vision
needs, and lifestyle.

The same floor also includes a showcase of
cutting-edge medical tools, demonstrating
CHARMANT's innovative manufacturing techniques,
honed through their acquired expertise in
manufacturing high-quality eyewear over the last half of
a century.

The designer and visionary Keiko Hirano masterminded
the interior design and total design, maximizing the
distinguished space in the long-established Ginza
Carioca Building on Namiki St. Ginza.

From here, CHARMANT begins its future.

Name CHARMANT NAMIKI St. GINZA
Address 1F&2F Ginza Carioca Building, 5-4-8 Ginza,
Chuo-ku, Tokyo, Japan 104-0061
Phone 03-3571-4141
Open/close 11:00/20:00 (regular holidays: New Year)
Website www.charmant.jp



次の半世紀に向けて、私共のビジョンの具現化が、「シャルマン銀座並木通り」から始まります。

私共シャルマンは、1956年の創業以来、お客様に安心してお使い頂ける商品をお届けするために、常に、ものづくりの革新に真摯に取り組んで参りました。同時に、お客様に喜びや感動をお届けし、快適な視生活をご提案する為に、常に挑戦し続けた半世紀でした。最良のアイウェアをつくる為に、世の中に無かった新しい素材を開発したり、最良の機能のための適所適材を実現する為、材料どうしを直に接合するレーザー溶接技術を開発したり、美しいデザインと適切な設計を同時に実現する為、アイウェア専用の3D設計ソフトを開発・導入して参りました。

一方で、ここ数年は、それら先端技術と、アイウェアの開発で長年鍛えて参りましたすり合わせ技術を高次元で融合させ、術者の先生方には使い易く、患者さんには低侵襲の、これまでにないメディカル機器の開発・製造を開始、国内外にご提案を始めました。

そしてこのたび、これら私共の取り組みや理念を体感して頂ける場所として、「シャルマン銀座並木通り」を開設致しました。ここから、シャルマンのこれからが始まります。

株式会社シャルマン 代表取締役社長
宮地正雄

シャルマン 銀座並木通りは、シャルマンブランドのクリエイティビティを可視化し、体感してもらうための空間。

シャルマン 銀座並木通りのデザイン

歴史ある銀座並木通りカリオカビルの1階、2階からはじまる新たな活動のための「シャルマン 銀座並木通り」という名称。

黒のゲートはこの空間にとって象徴的な存在。黒は厳かで神秘的な色。エントランスドアの取っ手には、シャルマンの特徴的なテンプレの意匠を施した。

1st floor

黒のゲートをくぐると、右手には検眼室とフィッティングルーム。最良で最適なサービスを提供するための機能空間の象徴として、光の壁に仕上げた。

1階奥の黒御影の階段に設えたステンレススティールの手すりは、この空間にとって重要な意味を持つ。

黒いアイウェア・ウォールは、メガネを手に取ることなく、回転させて全方位から見る事ができるオリジナルのディスプレイ。

アイウェア・ウォールには、ゆっくりとメガネを選んでいただけるよう引き出し式の椅子を装備。メガネをアイウェアとして捉え、全身が映る姿見鏡を設置。



2nd floor

2階はバイアス状にフローリングを敷き詰め、3種のカラーのワンダーコクタンによるグラデーション状の壁面で構成した有機的で動的な空間。

頭部測定器と検眼スペースとイメージクリエイティブ室の不定形な壁は、空間の圧迫感を軽減する試み。

イメージクリエイティブルームのステンレススティールの壁は、表面を手磨きで加工を施し、有機性を高めた。ここは、アイウェアを中心とした新しい美、新しいイメージを創造し、発信していく場。

平野敬子
インテリアデザイン
トータルデザインディレクション

平野敬子 デザイナー/ビジョナー
コミュニケーションデザイン研究所長

グラフィックアーティストとしての活動を経て、2005年に工藤青石とともにコミュニケーションデザイン研究所(CDL)を設立。主な仕事に、東京国立近代美術館のシンボルマーク・VI計画、OPAM(大分県立美術館)のシンボルマーク・コミュニケーションデザイン、資生堂「キオラ」のブランディング、NTTドコモ「F702iD所作」のプロダクトデザイン・トータルディレクション、小沢健ことの仕事、保坂和志との仕事、坂茂との仕事、森下唯との仕事、鹿島建設との仕事(カレンダー・エレベーター・書籍『鹿島の建築』など)、「時代のアイコン」展の企画・構成・会場デザイン・同名書籍の著作・編集・デザインなど。2001年毎日デザイン賞受賞。国内外で受賞多数。パリ装飾美術館に約450点の作品が収蔵されている。

CHARMANT NAMIKI St. GINZA is a space that visualizes the creativity of the CHARMANT brand to offer visitors a first-hand experience.

Designing CHARMANT NAMIKI St. GINZA

The name “CHARMANT NAMIKI St. GINZA” befits the new phase of activities that begin right here, on the 1st and 2nd floors of the historical Carioca Building on Namiki St., Ginza.

The black gate is the expressive symbol of this space. Black is a color both somber and full of mystique. CHARMANT’s characteristic temple design is featured on the handles of the entrance door.

1st floor

When you enter through the black gate, you will find the eye examination room and the fitting room on the right. The rooms are furnished with walls of light—symbolizing the functional space that offers the best, optimal services.

The black granite stairs at the end of the first floor is equipped with a stainless steel handrail which plays a significant role in this space.

The black eyewear wall is an original display format that allows the visitor to rotate the eyeglasses without handling them, for a full view from all directions.

The eyewear wall is equipped with pull-out style chairs that allow customers to make their selections in a leisurely manner. Based on the concept that eyeglasses are eyewear—full length mirrors are provided.

2nd floor

The second floor is laid out with bias-style flooring. The walls feature an ombré gradation using tri-colored “Wonderkokutan” ebony to create an organic space, full of movement.

The walls for the head shape measurement and eye examination area and the “Image Creative” room are set up in an irregular formation as a way to lighten the oppressiveness of these spaces.

The “Image Creative” room walls are made of stainless steel. The surfaces were hand-polishing for a highly organic finish. This is the place where eyewear takes center stage to create and transmit new beauty and new images.

Keiko Hirano

Interior design

Total design direction



Keiko Hirano Designer / Visioner

Communication Design Laboratory Executive Director

She started Hirano Studio Inc. in 1997, before establishing Communication Design Laboratory (CDL) with Aoshi Kudo in 2005. Her main works include the creation of the symbol mark, logotype, and visual identity planning for The National Museum of Modern Art, Tokyo; total art direction, visual identity planning for Shiseido’s qiora; total product design and planning for NTT DoCoMo’s F702iD Shosa series of mobile phones; CD jacket design for Kenji Ozawa; calendar design for KAJIMA CORPORATION; planning, composition and venue design for the ICONS OF THE TIMES and The Principle and Practice of DESIGN exhibitions — followed by writing, editing and designing books of the same title. She was awarded the Mainichi Design Award in 2001. In 2014, some 450 pieces of Hirano’s work were housed at Musée des Arts Décoratifs in Paris.